

Виробництво яєць



Поточний стан галузі,
історичні показники
та прогнози

2025 рік



Виробництво яєць

Поточний стан галузі, історичні показники та прогнози

Стан ринку

Ринок виробництва яєць в Україні демонструє позитивну динаміку, відновлюючись після викликів, спричинених воєнними діями.

За попередніми даними, промислове виробництво яєць за підсумками 2024 року збільшилося на +3,1% (на 24 тисячі тонн) порівняно з аналогічним періодом попереднього року. Щомісячне виробництво досягло довоєнного рівня, хоча кількість споживачів значно скоротилася.

Значна частина від загального обсягу (близько 4,6%) була вироблена на територіях, де тривають воєнні дії, що свідчить про стійкість галузі навіть в умовах війни.

Інфраструктура та інвестиції

Українські виробники яєць активно інвестують у модернізацію виробничих потужностей. Зокрема, впроваджуються безкліткові системи утримання птиці, автоматизація процесів вирощування та збирання яєць, а також IT-рішення для моніторингу здоров'я птиці та оптимізації інших процесів. Ці заходи спрямовані на підвищення конкурентоспроможності українських виробників на міжнародному ринку.

Для нарощування виробництва яєць та м'яса птиці необхідні значні інвестиції. Програма розвитку тваринництва передбачає залучення інвестицій у розмірі \$1,3 млрд для збільшення обсягів виробництва та експорту продукції птахівництва. Особливий акцент робиться на розвиток експортного напрямку до країн Близького Сходу.



Виробництво яєць

Поточний стан галузі, історичні показники та прогнози

Логістика

Логістичні виклики залишаються значною перешкодою для виходу українських птахівників на нові ринки. Складна логістика гальмує процес експорту та розширення географії постачань.

Програма розвитку тваринництва передбачає збільшення виробництва яєць удвічі до 2030 року, що потребуватиме вирішення логістичних питань для забезпечення ефективного експорту.

Попит на зовнішніх ринках

Українські виробники яєць активно працюють на зовнішніх ринках. У 2024 році експорт яєць залишався стабільним, склавши близько 20 тисяч тонн. Основними покупцями українських яєць стали Нідерланди (13%), Ізраїль (14%), Польща (10%) та Італія (9%).

Однак, частка експорту до країн Близького Сходу поступово скорочується через високу конкуренцію в регіоні. Ринок ЄС залишається пріоритетним завдяки зручній логістиці.



Виробництво яєць

Поточний стан галузі, історичні показники та прогнози

Виробництво (в тисячах тонн)



+14,7%

24E

33F

Експорт (в тисячах тонн)



0,0%

24E

33F

Динаміка ціни (в \$ за тонну)



+27,2%

24E

33F

Перспектива

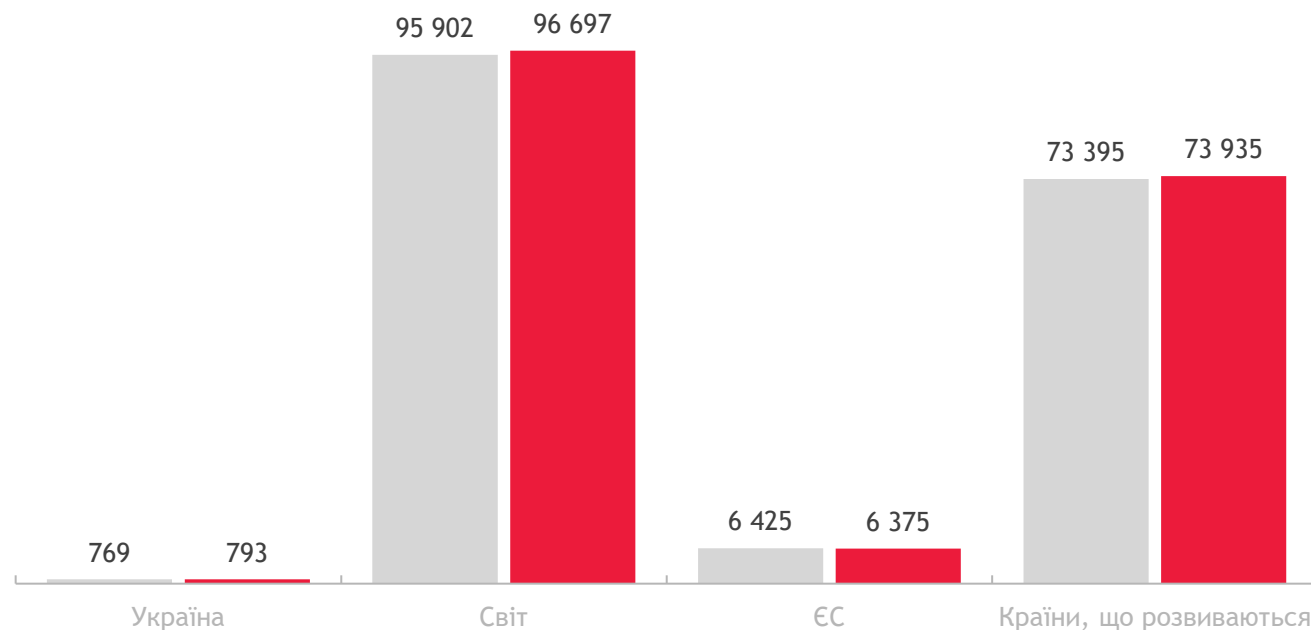
Перспективи розвитку галузі виробництва яєць в Україні на період 2025-2033 років виглядають позитивними. Очікується поступове зростання виробничих обсягів та вартості продукції, що створює сприятливі умови для розвитку як внутрішнього ринку, так і експортних поставок.

Позитивний темп зростання виробництва забезпечить задоволення внутрішнього попиту, а вартість української продукції дозволить збільшити доходи від реалізації на зовнішніх ринках за умови збереження обсягів експорту.

Світовий ринок виробництва яєць демонструє стабільне, помірне зростання, а країни, що розвиваються, залишаються ключовими виробниками, забезпечуючи понад 76% світового обсягу.

Динаміка виробництва яєць (в тисячах тонн)

2023 рік | 2024 рік

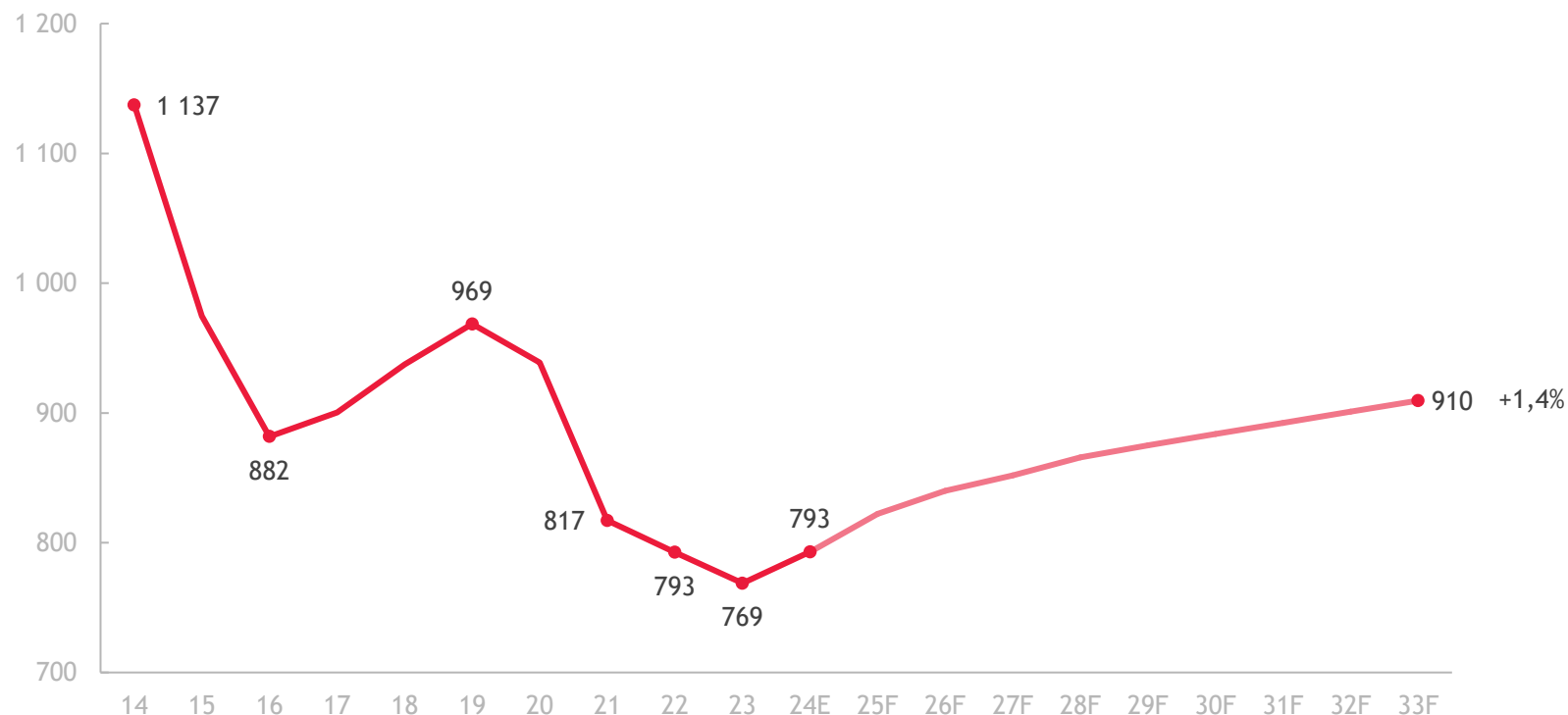


- ▶ Виробництво яєць в Україні зросло з 769 тисяч тонн у 2023 році до 793 тисяч тонн у 2024 році, що становить зростання на 24 тисяч тонн або приблизно +3,1% за рік. Такий темп зростання є вищим, ніж у світі в середньому, що може свідчити про відновлення або покращення виробничих потужностей в країні, незважаючи на складну економічну ситуацію.
- ▶ Світове виробництво зросло з 95 902 тисяч тонн у 2023 році до 96 697 тисяч тонн у 2024 році, тобто на 795 тисяч тонн (+0,8% за рік). У країнах, що розвиваються, обсяг виробництва майже не змінився: з 73 395 до 73 935 тисяч тонн, зростання на 540 тисяч тонн (+0,7%). У країнах ЄС зафіксовано незначне зниження з 6 425 до 6 375 тисяч тонн (-50 тисяч тонн або -0,8% за підсумками 2024 року).

Починаючи з 2024 року, галузь виробництва яєць демонструє ознаки відновлення, і до 2033 року може наблизитись до рівнів 2018-2020 років, хоча повного відновлення до рівня 2014 року поки не прогнозується.

Виробництво яєць в Україні (в тисячах тонн)

CAGR
(24-33)

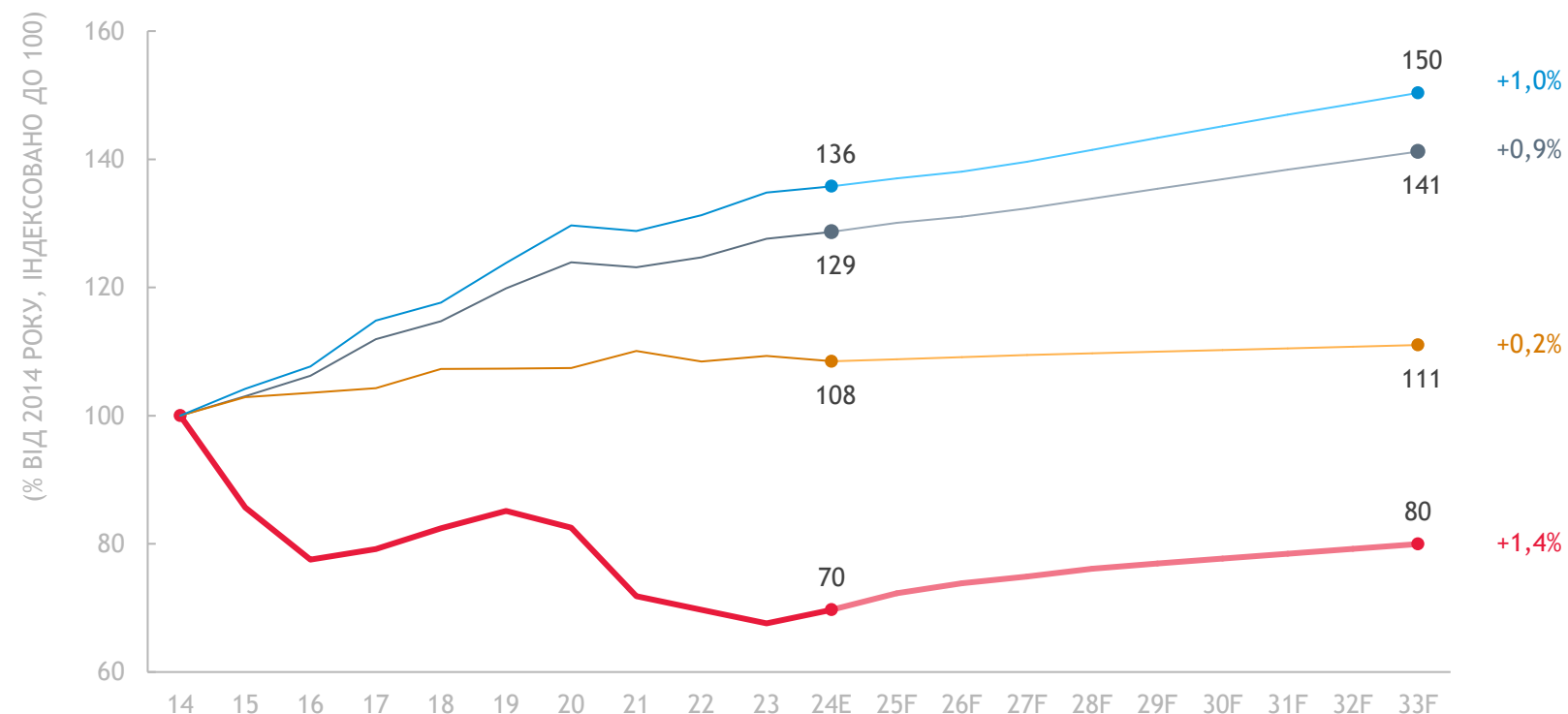


- ▶ В періоді між 2014 та 2023 роками виробництво яєць в Україні знизилось з 1 137 тисяч тонн на рік до показника в 769 тисяч тонн, що становить загальне падіння на -32%. Особливо помітні різкі спади у 2015 році (на -14,2%) та у 2021 році (на -13%). Історичний спад після 2014 року свідчить про вплив зовнішніх шоків на аграрний сектор, зокрема, військових дій та економічної нестабільності.
- ▶ Очікується стабільне відновлення обсягів виробництва з показником CAGR (середньорічним темпом зростання) на рівні +1,4% на період 2024-2033 років. Прогноз демонструє поступове, але не стрімке зростання, що може бути пов'язане з обережною оцінкою відновлення сектору.

Український ринок виробництва яєць демонструє потенціал для відновлення з найвищим середньорічним темпом зростання (CAGR), хоча згідно прогнозів до 2033 року обсяги виробництва не досягнуть рівня 2014 року.

Темпи росту об'ємів виробництва яєць

Україна | Світ | ЄС | Країни, що розвиваються

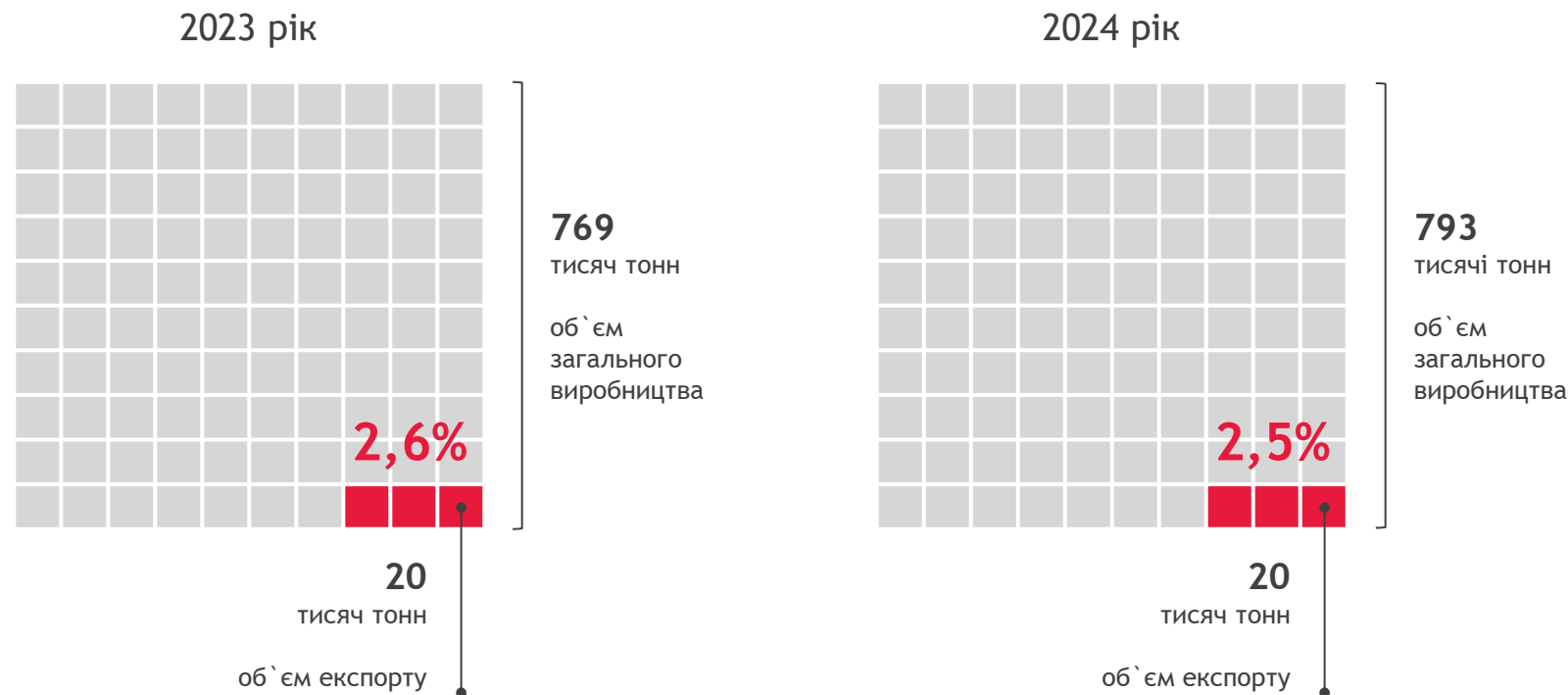


- ▶ Відносно 100% у 2014 році український ринок виробництва яєць досяг лише 68% у 2023 році — це суттєве падіння на фоні показників усіх аналізованих регіонів, які демонстрували хоч і стримане, але зростання. Після 2023 року прогнозується повільне, але стає зростання до показника 80% відносно 2014 року за підсумками 2033 року. Середньорічний темп зростання (CAGR) на 2024-2033 роки для України становить +1,4%, що є найвищим серед усіх регіонів.
- ▶ Зростання світового виробництва з 100% у 2014 році до 128% у 2023 році, та подальший прогнозований ріст до 141% у 2033 році із показником CAGR на рівні +0,9% свідчать про стабільний розвиток глобального ринку яєць.
- ▶ Країни, що розвиваються, мають потужний потенціал у тваринництві, особливо завдяки зростанню населення і попиту. Індекс зростає зі 100% (2014) до 135% (2023), і досягає 150% у 2033 році. Показник CAGR на рівні +1,0% робить цю групу найуспішнішою в абсолютному зростанні.

На фоні зростання загального обсягу виробництва яєць, **частка експорту** знизилась до 2,5%, що вказує на торговельні бар'єри, логістичні труднощі або орієнтацію виробників на внутрішній ринок.

Об'єми експорту яєць та частка в загальному обсязі виробництва (в тисячах тонн; %)

Експорт | Внутрішнє споживання

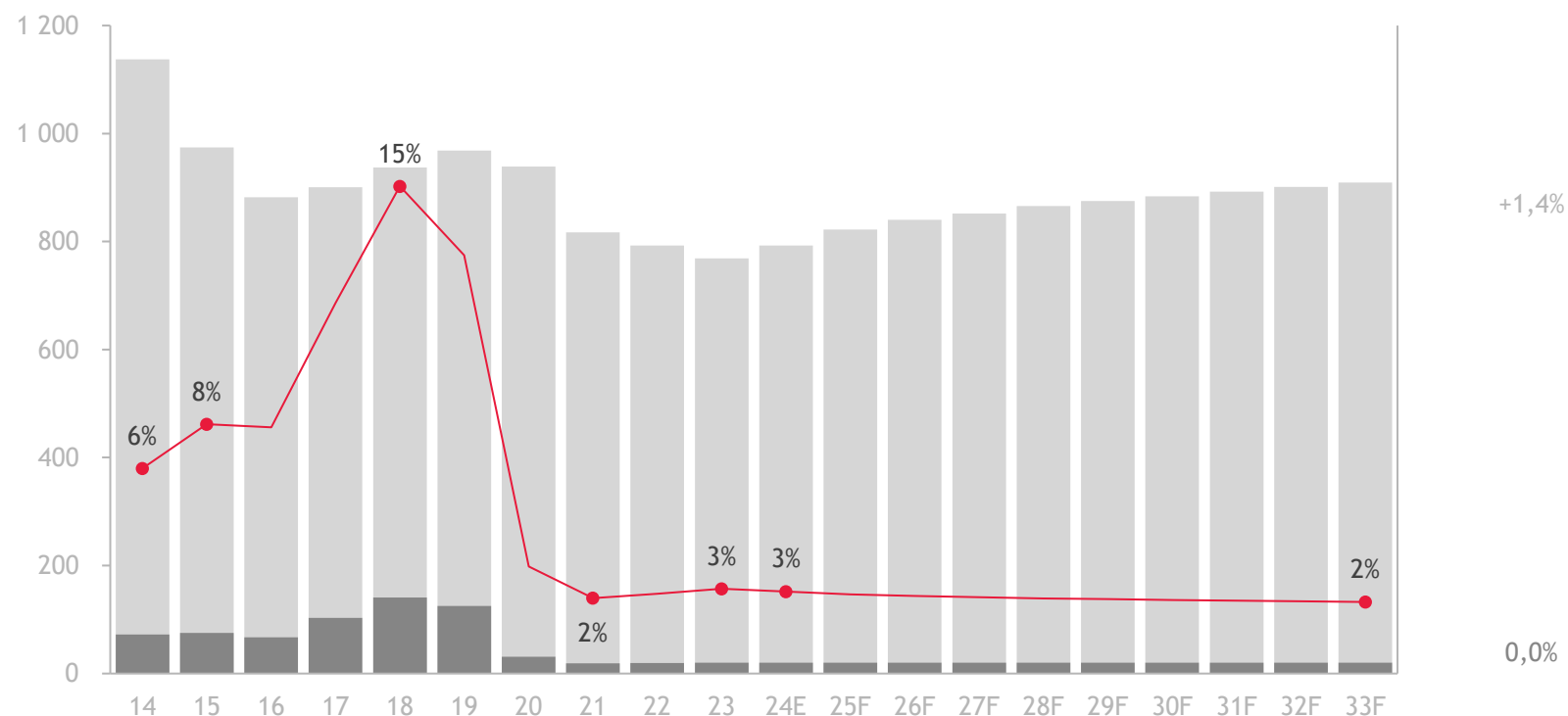


- ▶ Загальний обсяг виробництва яєць у 2024 році зріс на 24 тисячі тонн або на +3,1% в порівнянні з результатами 2023 року. Це свідчить про певне відновлення або розвиток птахівництва в країні, ймовірно, на тлі покращення умов або підтримки галузі.
- ▶ Попри зростання загального виробництва, обсяг експорту яєць залишився незмінним — 20 тисяч тонн.
- ▶ Якщо внутрішній попит дійсно зростає — це може бути сигналом для коригування експортної стратегії на користь забезпечення внутрішньої продовольчої безпеки.
- ▶ Інвестиції в логістику та стандарти якості дозволять забезпечити конкурентоспроможність продукції та відповідність вимогам міжнародних партнерів.

Після відчутного падіння виробництва і експорту, сектор виробництва яєць демонструє стабілізацію та відновлення, хоча експортні показники так і не повернулись до докризових рівнів.

Об'єми експорту яєць та частка в загальному обсязі виробництва (в тисячах тонн; %)

Частка експорту | Експорт | Загальне виробництво

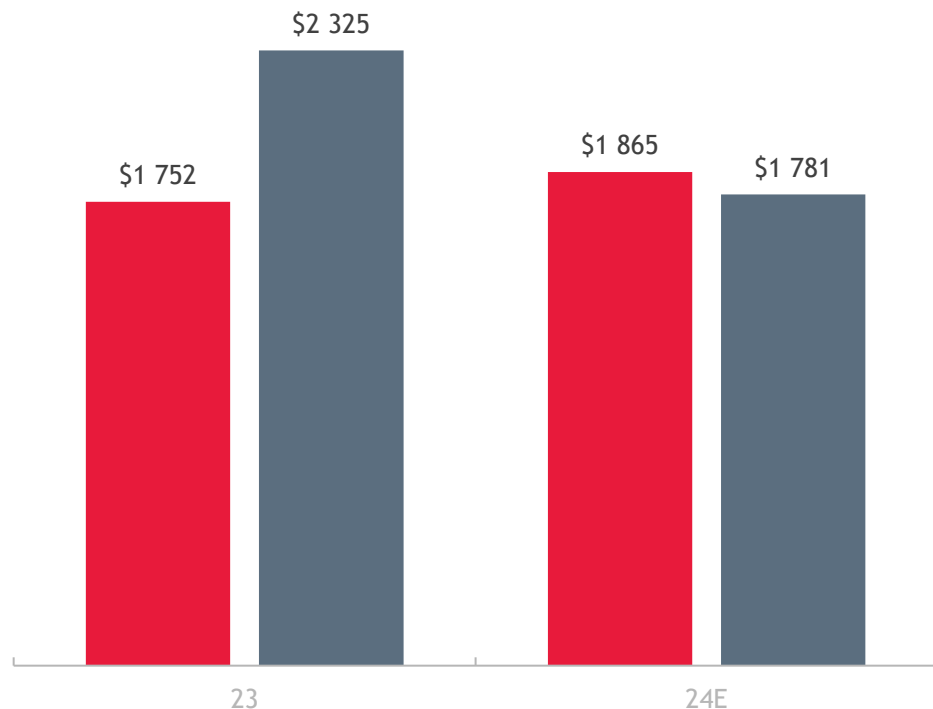


- У 2014 році обсяг виробництва яєць становив 1 137 тисяч тонн, але вже за підсумками 2023 року - 769 тисяч тонн, що означає скорочення на -32% за 10 років. Найгостріше падіння відбулося у 2020-2021 роках (з 969 до 817 тисяч тонн або -13%), що можна пов'язати з кризовими подіями (COVID-19, загострення ситуації в агросекторі, початок війни). У 2023 році спостерігалось стабілізаційне зростання (+3,1% р/р до 793 тисяч тонн), що є ознакою поступового відновлення галузі.
- Найвищі обсяги експорту яєць були зафіксовані у 2018 році — 141 тисяча тонн, що становило 15% від загального виробництва. Починаючи з 2019 року, експорт обвалився: до 31 тисячі тонн у 2020 році, а з 2021 року стабілізувався на рівні 19-20 тисяч тонн. Частка експорту зменшилась з 15% (2018) до 2,6% (2023).
- Прогноз не передбачає суттєвих змін: обсяг експорту залишатиметься на рівні 20 тисяч тонн щороку. Відповідно, частка експорту у загальному обсязі поступово зменшиться до 2,2% у 2033 році.

Україна традиційно експортувала яйця завдяки конкурентній ціні, однак у 2024 році ціна перевищить світову, що суттєво зменшить експортну привабливість продукції.

Вартість яєць на ринку України та в світі (в \$ за тонну)

Україна | Світ

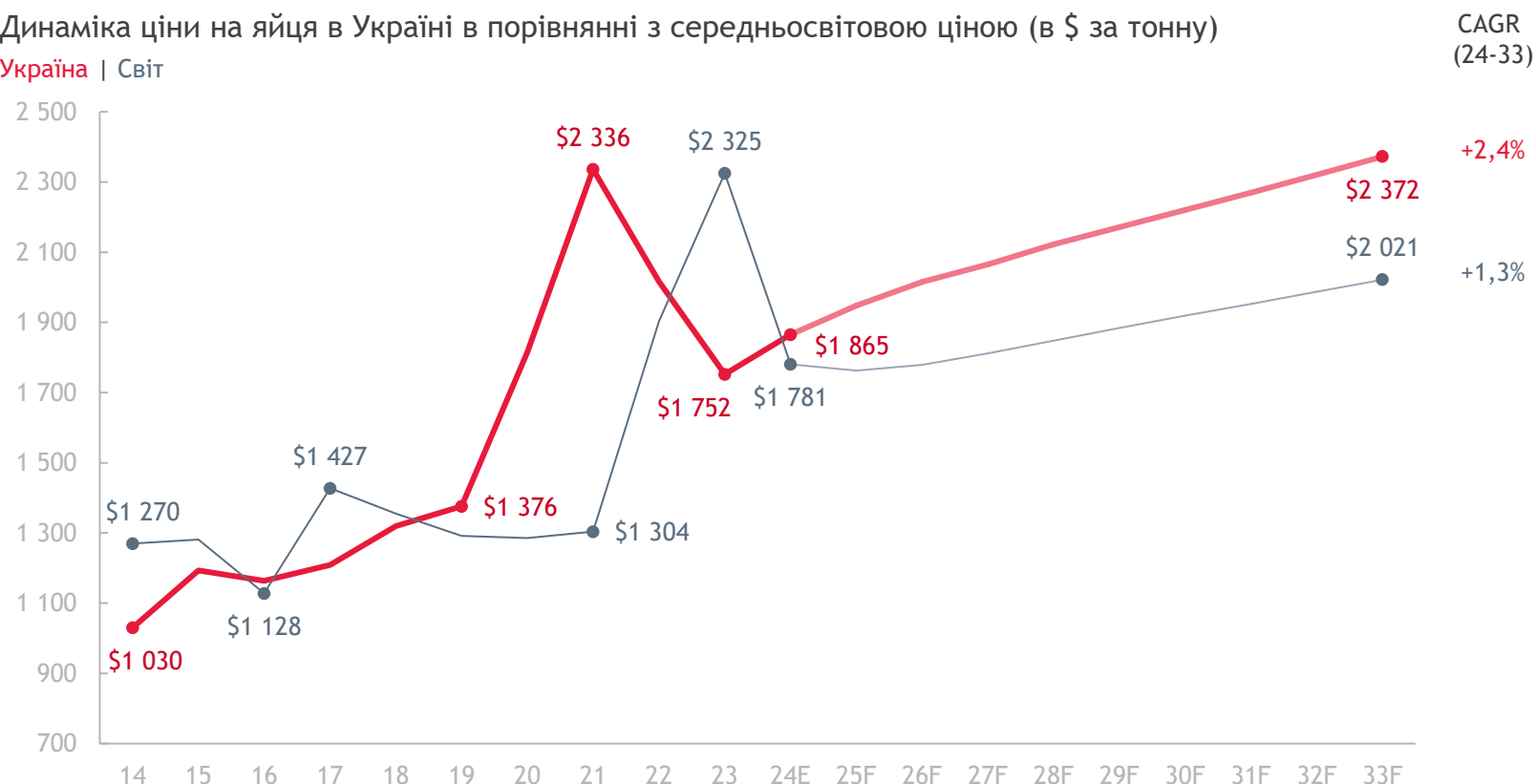


- ▶ У 2023 році ціна яєць в Україні була значно нижчою, ніж на світовому ринку — на 25%. Проте у 2024 році ситуація змінилась: ціни в Україні зросли на +6,4% (з \$1 752 до \$1 865 за тонну), а світові ціни знизились на -23,4% (з \$2 325 до \$1 781 за тонну).
- ▶ Підвищення внутрішніх цін може бути спричинене такими факторами, як зростання собівартості (корм, енергоносії, загальна інфляція) або ріст внутрішнього попиту.

Починаючи з 2024 року **ціна на яйця в Україні** буде вищою за світову, що може бути ознакою високої собівартості через зростання витрат на енергоносії та логістику і, як наслідок, низької привабливості на міжнародних ринках.

Динаміка ціни на яйця в Україні в порівнянні з середньосвітовою ціною (в \$ за тонну)

Україна | Світ

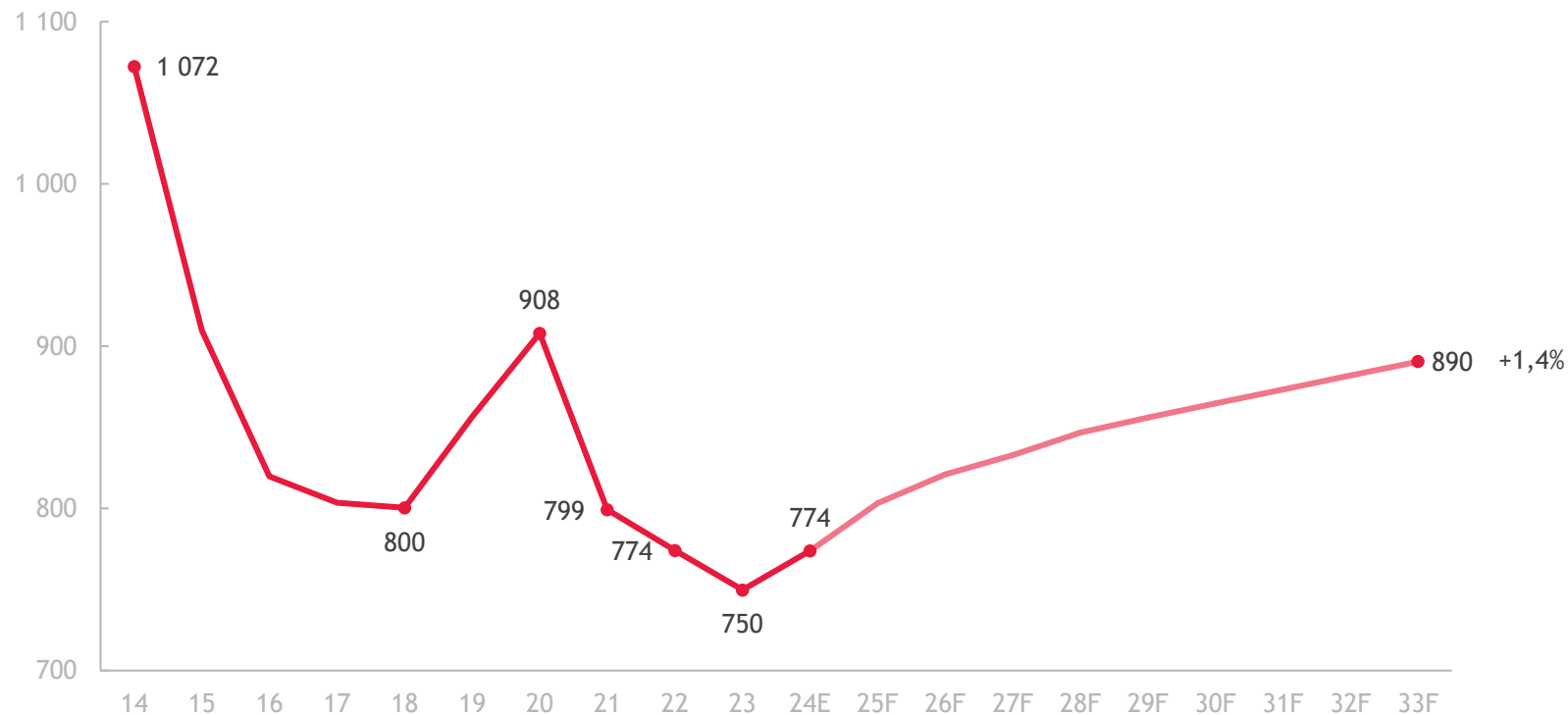


- ▶ За підсумками 2021 року зафіксовано пік ціни на яйця в Україні на рівні \$2 336 за тонну - зростання майже вдвічі порівняно з 2020 роком (\$1 815 за тонну). В періоді між 2022 та 2023 роками відбувся спад на -13,7% та -13,1% до рівня \$1 752 за тонну. Прогноз до 2033 року демонструє стабільне зростання ціни із середньорічним темпом +2,4% CAGR до показника \$2 372 за тонну.
- ▶ Світова ціна на яйця продемонструвала пікове значення у 2023 році - \$2 325 за тонну, що пов'язано з глобальними кризами, епідеміями пташиного грипу та логістичними викликами. З 2024 року по 2033 рік очікується помірне зростання на +1,3% CAGR до показника \$2 021 за тонну.
- ▶ У 2023 році ціна на яйця в Україні була на 24,6% нижча за світову. Проте вже з 2024 року очікується, що українські ціни знову перевищуватимуть світові — різниця у вартості сягне 17,4% у 2033 році. Це створює нові виклики для експортерів.

Очікуване щорічне зростання споживання яєць в Україні на +1,4% (CAGR) до 890 тисяч тонн у 2033 році демонструє стабілізацію споживчого ринку, відновлення внутрішнього попиту, що є орієнтиром для планування виробництва.

Динаміка показника річного споживання яєць в Україні (в тисячах тонн)

CAGR
(24-33)

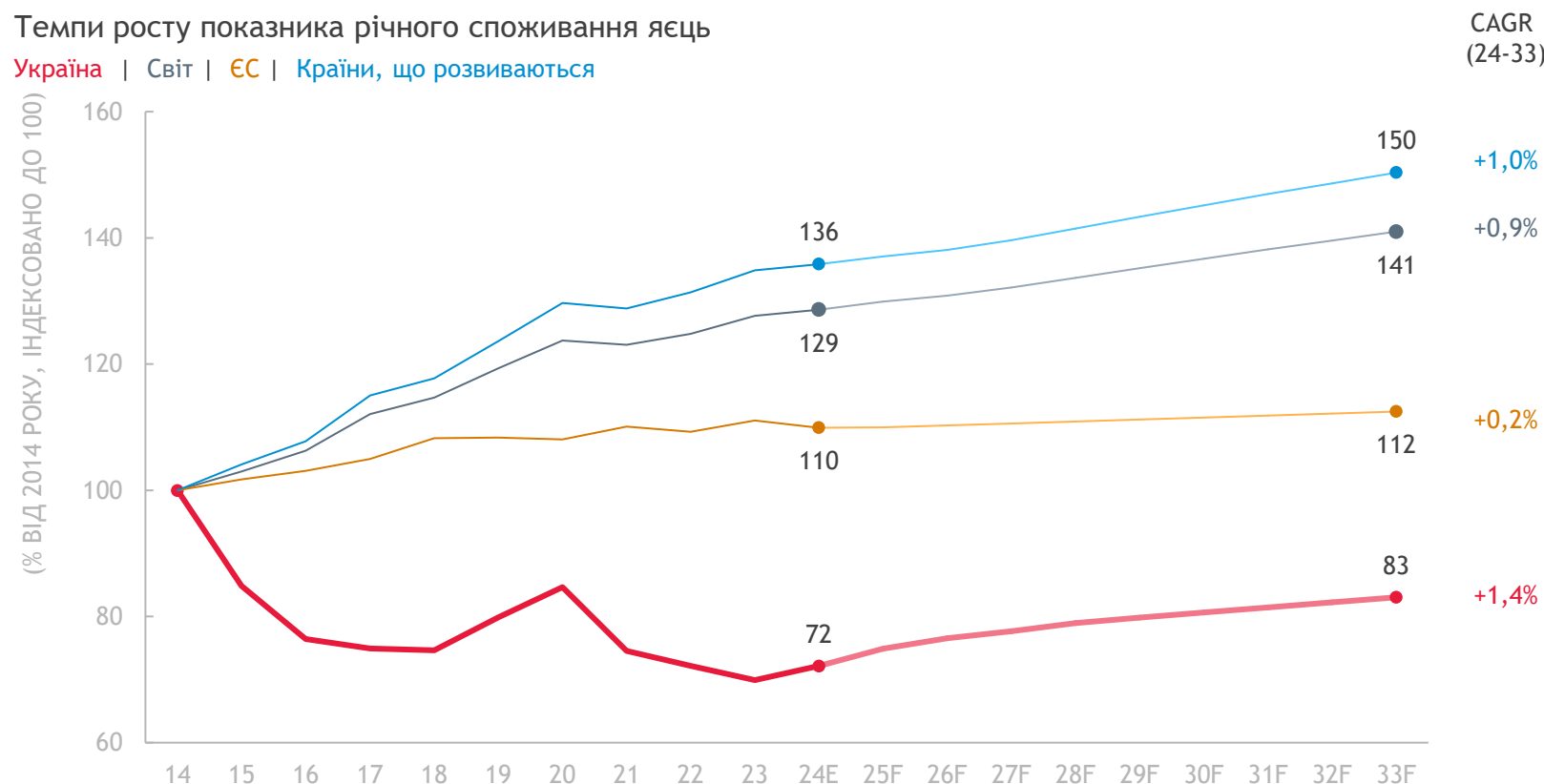


- ▶ Різке падіння споживання яєць з 1 072 тисяч тонн у 2014 році до 800 тисяч тонн за підсумками 2018 року (-25%) пов'язане зі зниженням купівельної спроможності населення, зниженням загального обсягу виробництва та демографічними чинниками (міграція, депопуляція).
- ▶ Період зростання до 908 тисяч тонн у 2020 році свідчить про покращення доступності продукції та можливої дії соціальних програм або зростання внутрішнього попиту на дешевші джерела білку.
- ▶ Зниження до 750 тисяч тонн у 2022 році обумовлене початком повномасштабної війни зі сторони РФ, логістичними обмеженнями, зростанням цін та зниженням доходів населення.

Попри прогнозоване відновлення, Україна істотно відстає від глобального тренду в **темпах річного споживання яєць**, що створює для бізнесу, держави і міжнародних партнерів як виклики, так і можливості.

Темпи росту показника річного споживання яєць

Україна | Світ | ЄС | Країни, що розвиваються

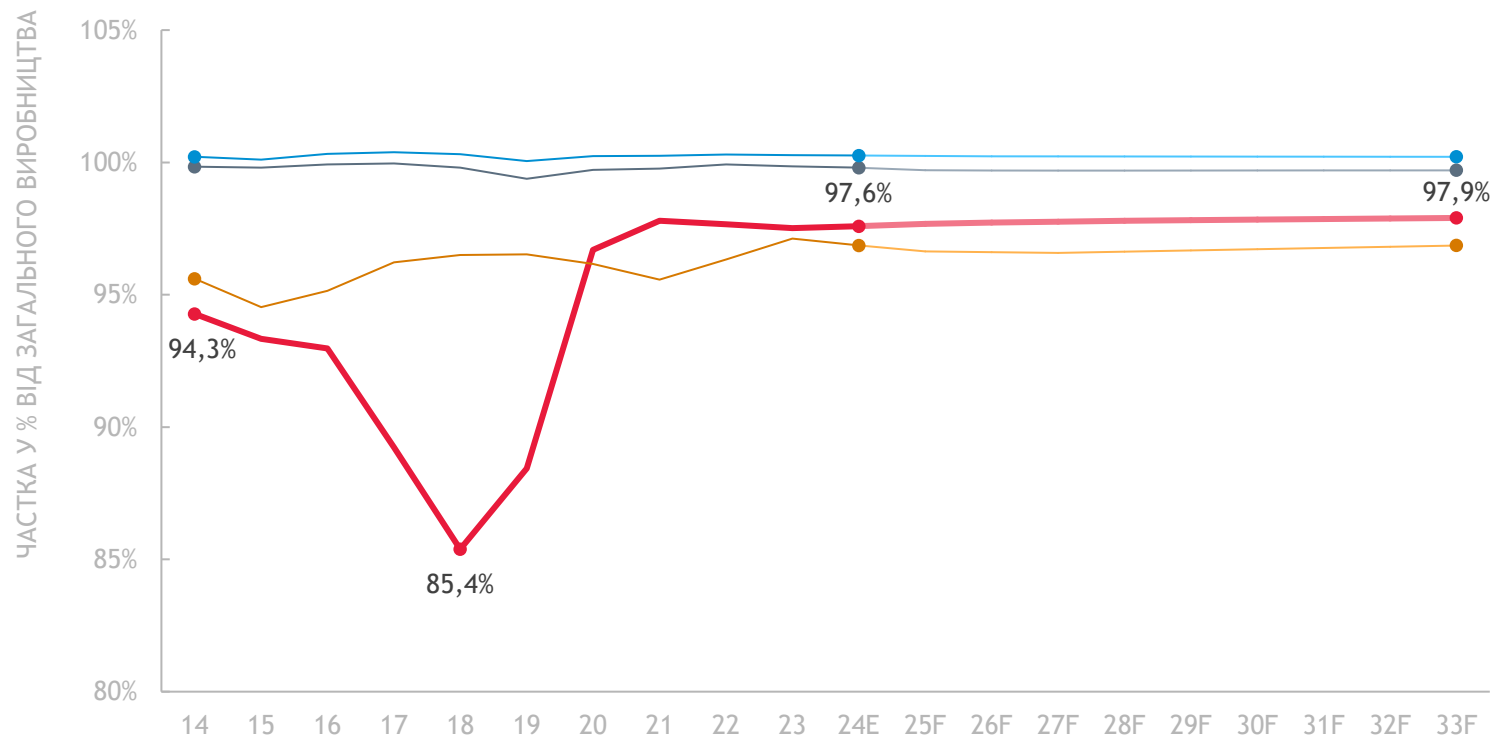


- ▶ **Україна демонструє найглибше падіння показника споживання яєць** серед усіх груп - індекс знизився зі 100 у 2014 році до 70 у 2023 році - тобто на -30%. Таке різке падіння пов'язане з економічною кризою (2014-2015), війною та міграцією (2022-2023), інфляцією та зниженням купівельної спроможності.
- ▶ **Світ продовжує зростати**, незважаючи на глобальні виклики - у 2023 році світовий індекс сягнув 128, а до 2033 року прогнозується на рівні 141. Це свідчить про стабільний глобальний тренд на зростання споживання тваринного білка.
- ▶ **Країни, що розвиваються, є драйверами глобального попиту**: зростання з 100 до 150 індексних пунктів за 20 років - найвищий темп з-поміж усіх категорій. Серед ключових причин варто відзначити урбанізацію, зростання доходів населення, покращення логістики і доступності яєць.

Україна відновлює **частку внутрішнього споживання яєць** від загального виробництва, що свідчить про орієнтацію галузі на внутрішній ринок та вимагає переосмислення експортної стратегії.

Динаміка показника річного споживання яєць

Україна | Світ | ЄС | Країни, що розвиваються

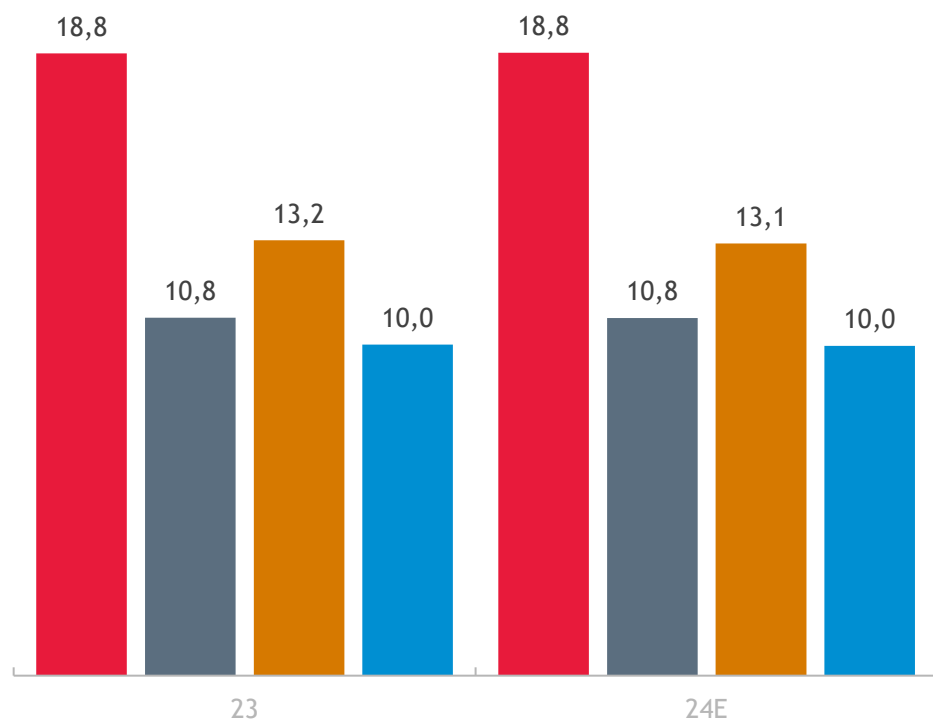


- ▶ Поступове зростання показника частки внутрішнього споживання яєць в загальному обсязі виробництва в Україні до 97,9% у 2033 році свідчить про зниження обсягів експорту або його стагнацію, що підтверджується іншими аналітичними даними.
- ▶ Загальна частка споживання у світі стабільно тримається на рівні 99,7-99,9%. Це говорить про те, що глобальний ринок яєць є маломобільним, а міжнародна торгівля – обмежена.
- ▶ Значення близько 96,6% вказує на вищу роль експорту в структурі європейської яєчної індустрії порівняно з іншими регіонами.
- ▶ Частка споживання в країнах, що розвиваються, перевищує 100%, що означає дефіцит власного виробництва та потребу в імпорті. Це відкриває можливості, в тому числі, для українського експорту, за умови конкурентної ціни та сертифікації.

Україна демонструє найвищий **рівень споживання яєць** серед порівнюваних регіонів, що свідчить про високу роль яєць у харчуванні населення та потребу в збереженні доступності цього продукту.

Об'єми річного споживання яєць (в кілограмах на 1 особу)

Україна | Світ | ЄС | Країни, що розвиваються

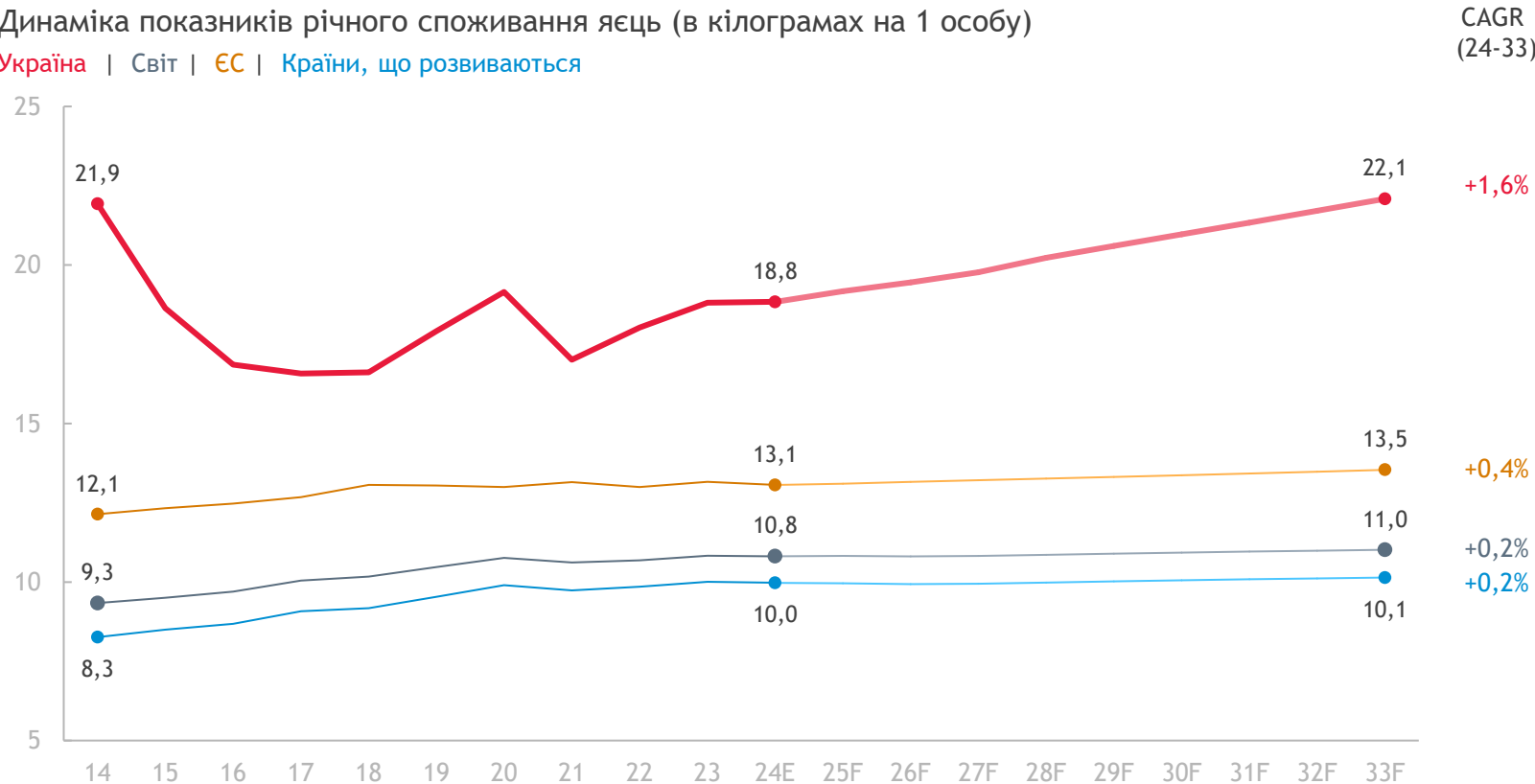


- ▶ Попри всі виклики, українці у 2023-2024 роках споживають майже 19 кілограм яєць на особу щороку, що на 74% вище за світовий рівень і значно перевищує показники ЄС та країн, що розвиваються. Незмінність показника між 2023 і 2024 роками (18,8 кілограм) свідчить про те, що яйця залишаються базовим джерелом білка для населення, особливо в умовах високих цін на м'ясо та інші білкові продукти.
- ▶ У Європейському Союзі показник у 2023 році становив 13,2 кілограм, і дещо знижується у 2024 році до 13,1 кілограм. Це вказує на насиченість ринку та, можливо, часткову заміну яєць іншими джерелами білка.
- ▶ Країни, що розвиваються, мають найнижчі показники - 10 кілограм для 1 особи на рік, що майже вдвічі менше, ніж в Україні і створює значний потенціал для експорту українських яєць на ці ринки при відповідній ціновій політиці.

Україна утримує лідерство за рівнем споживання яєць на душу населення в Європі та світі, демонструючи стабільне відновлення попиту і формуючи основу для подальшого зростання внутрішнього ринку та потенціалу для експорту.

Динаміка показників річного споживання яєць (в кілограмах на 1 особу)

Україна | Світ | ЄС | Країни, що розвиваються



- ▶ У 2024 році українці споживали в середньому 18,8 кілограм яєць на 1 особу, що майже вдвічі більше, ніж у світі (10,8 кілограм) і суттєво вище за показники ЄС (13,2 кілограм). До 2033 року очікується зростання цього показника до рівня 22,1 кілограм, який переважатиме пікове значення 2014 року.
- ▶ Світове споживання стабільно коливається в межах 10,8-11,0 кілограм із незначним зростанням (CAGR +0,2%), що свідчить про обмежений глобальний попит або бар'єри у доступі до продукції.
- ▶ Європейський Союз демонструє помірне, але постійне зростання (до 13,5 кілограм у 2033), із показником CAGR +0,4%. Це говорить про сталу культуру споживання та збалансовану пропозицію.
- ▶ Хоча базовий рівень споживання в країнах, що розвиваються, залишається низьким (10 кілограм), потенціал для зростання високий, що створює можливості для експорту з України.



Виробництво яєць

Основні висновки

- ▶ Виробництво яєць в Україні скоротилося з 1 137 тисяч тонн у 2014 році до 769 тисяч тонн у 2023 році (-32%), після чого прогнозується поступове зростання до 910 тисяч тонн у 2033. Основні причини - економічні кризи, війна та зниження платоспроможності населення. Відновлення буде повільним і нестабільним.
- ▶ Обсяги експорту яєць з України знизились із пікових 141 тисяч тонн у 2018 році до 20 тисяч тонн за підсумками 2024 року і залишаються на цьому рівні у прогнозах до 2033. Це свідчить про втрату зовнішніх ринків через логістичні труднощі, війну та конкуренцію з боку інших виробників.
- ▶ Ціна продукції зросла з \$1 030 за тонну у 2014 до \$1 865 у 2024 році. Основний стрибок зафіксовано у 2020-2021 роках через інфляцію, девальвацію та логістичні труднощі. Вартість українських яєць залишається конкурентною на світовому ринку порівняно з середньосвітовою ціною (\$1 781 за тонну).
- ▶ Після падіння внутрішнього споживання з 1 072 тисяч тонн у 2014 році до 750 тисяч тонн за підсумками 2023 року, очікується поступове зростання до 890 тисяч тонн до 2033 року. Це свідчить про адаптацію населення до змін, збереження яєць у раціоні та часткове відновлення добробуту населення.
- ▶ У 2024 році українець споживав у середньому 18,8 кілограм яєць на рік, у 2033 очікується вже 22,1 кілограм. Це майже вдвічі більше, ніж у середньому по світу. Це вказує на сталість культури споживання яєць як основного джерела білка.
- ▶ Очікується помірне зростання цін і стабільне зростання внутрішнього попиту в Україні. Водночас, відсутність динаміки в експорті вимагає переосмислення стратегії — відновлення логістичних ланцюгів, адаптація до вимог імпортерів і просування українського продукту на нових ринках.



Валерій Афанасьєв

Партнер

Директор підприємства
з оцінки



Дмитро Король

MRICS, керівник напрямку

Оцінка бізнесу
та фінансове моделювання



Дар`я Бобир

Оцінювач

Оцінка бізнесу
та фінансове моделювання



Юлія Сотник

Аналітик

Оцінка бізнесу
та фінансове моделювання

КОНТАКТИ

Київ:

Харківське шосе, 201/203,
10-й поверх

☎ +380 44 393 26 87 88

📠 +380 44 393 26 91

Дніпро:

вул. Андрія Фабра, 4,
6-й поверх

☎ +380 56 370 30 43

📠 +380 56 370 30 45B

Львів:

вул. Шевченка, 120
Regus-KIVSH

☎ +38 032 242 44 00

✉ info@bdo.ua

🌐 www.bdo.ua



Ця публікація містить загальну інформацію і не є професійною консультацією чи послугою.

Перш ніж прийняти будь-яке рішення або вжити заходів, які можуть вплинути на ваші фінанси або бізнес, вам слід проконсультуватися з кваліфікованим професійним консультантом. Будь ласка, зв'яжіться з BDO в Україні, щоб отримати консультацію.

ТОВ «БДО», українське товариство з обмеженою відповідальністю, є членом BDO International Limited, британського товариства з відповідальністю, обмеженою гарантіями його членів, а також входить до складу міжнародної мережі незалежних фірм-членів BDO.

BDO — це бренд мережі BDO та кожної Фірми-Члена BDO. BDO утворено від перших літер прізвищ засновників компанії: Binder, Dijker та Otte.

2025 © ТОВ «БДО». Всі права захищені.