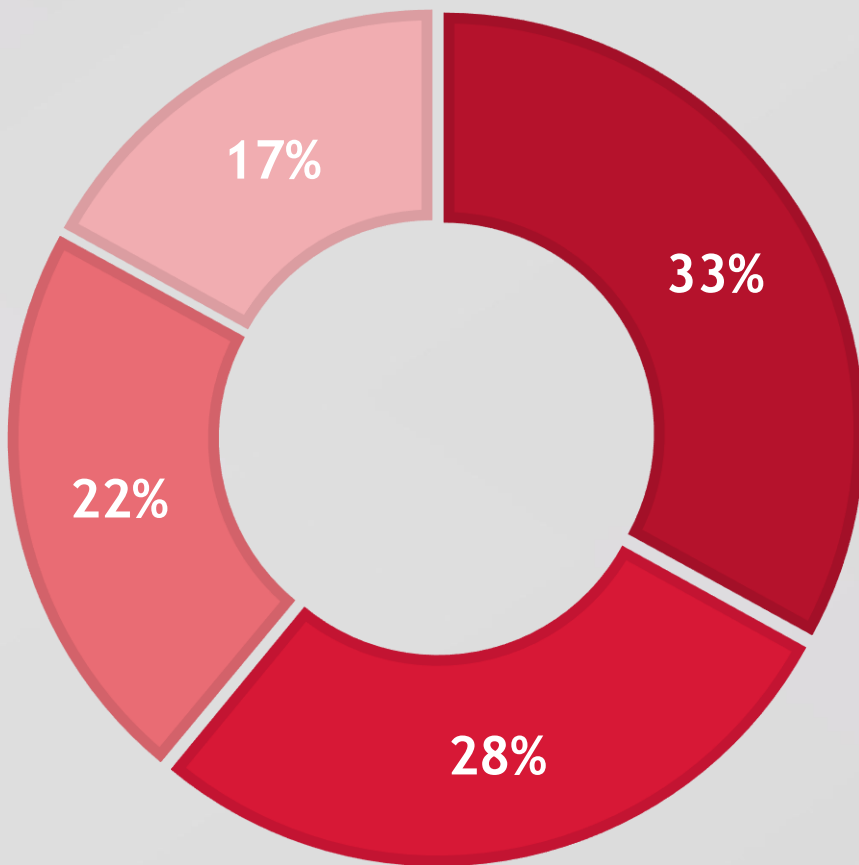




**РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ
ПРО РОЛЬ КОРПОРАТИВНИХ
ПОЛІТИК У БІЗНЕСІ**

1. КОРПОРАТИВНІ ПОЛІТИКИ, ОБРАНІ ЯК НАЙВАЖЛИВІШІ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ДОВІРИ ІНВЕСТОРІВ І ПАРТНЕРІВ



- Антикорупційна політика
- Політика сталого розвитку (CSR)
- Кодекс ділової етики
- Політика захисту даних

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ №1

**ПРІОРИТЕТ ДОВІРИ:
ДОБРОЧЕСНІСТЬ > ДЕКЛАРАТИВНІСТЬ**

Те, що 33% респондентів обрали антикорупційну політику, є показовим сигналом. У поточному бізнес-середовищі саме антикорупційні механізми сприймаються як базовий маркер зрілості системи управління.

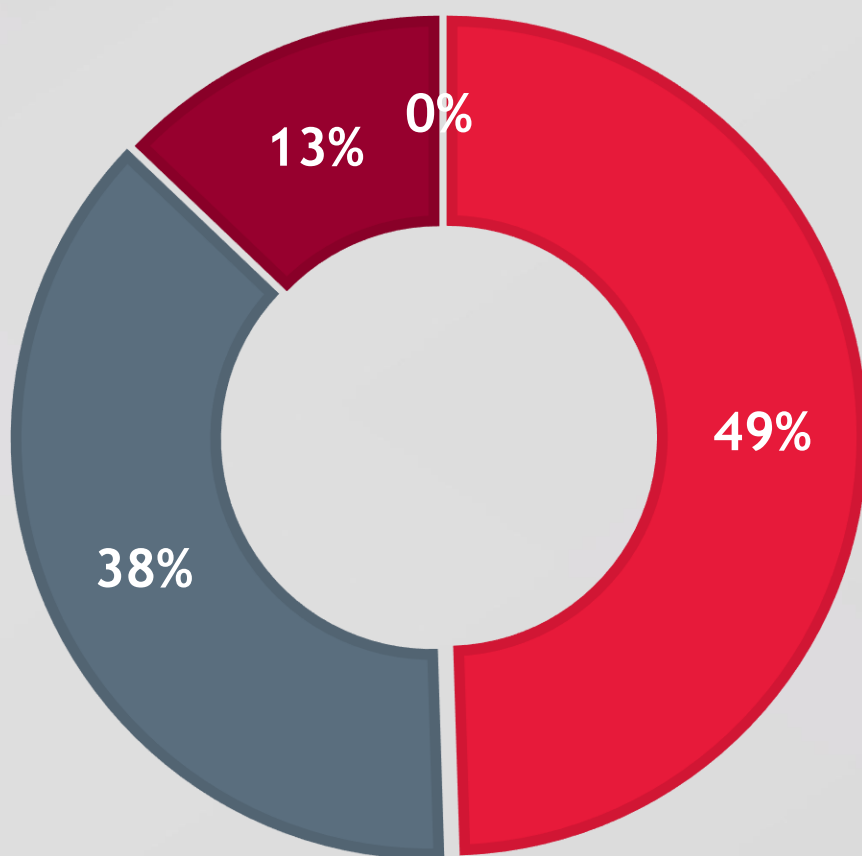
28% – політика сталого розвитку (CSR) – показник, що майже дорівнює антикорупційній політиці. Це свідчить, що ESG вже не є «репутаційним бонусом», а розглядається як системний фактор довіри.

Кодекс ділової етики (22%) та політика захисту даних (17%) отримали нижчі показники, проте залишаються важливими елементами екосистеми довіри.

Чи це хороші показники?

Так. Розподіл відповідей демонструє зріле розуміння пріоритетів: на перший план виходять ризикові та регуляторно чутливі напрями.

2. НАЙКРИТИЧНІШІ ФАКТОРИ УСПІШНОГО ВПРОВАДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНИХ ПОЛІТИК У ЩОДЕННУ ДІЯЛЬНІСТЬ КОМПАНІЇ



- Підтримка менеджменту
- Навчання персоналу
- Відповідність стандартам
- Чітка ієрархія політик

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ №2

ВПРОВАДЖЕННЯ: КЛЮЧ — У МЕНЕДЖМЕНТІ

50% — підтримка менеджменту.

Це дуже сильний показник і водночас підтвердження практики: без tone at the top політики залишаються формальністю.

38% — навчання персоналу.

Респонденти визнають, що політика працює лише тоді, коли її розуміють і застосовують.

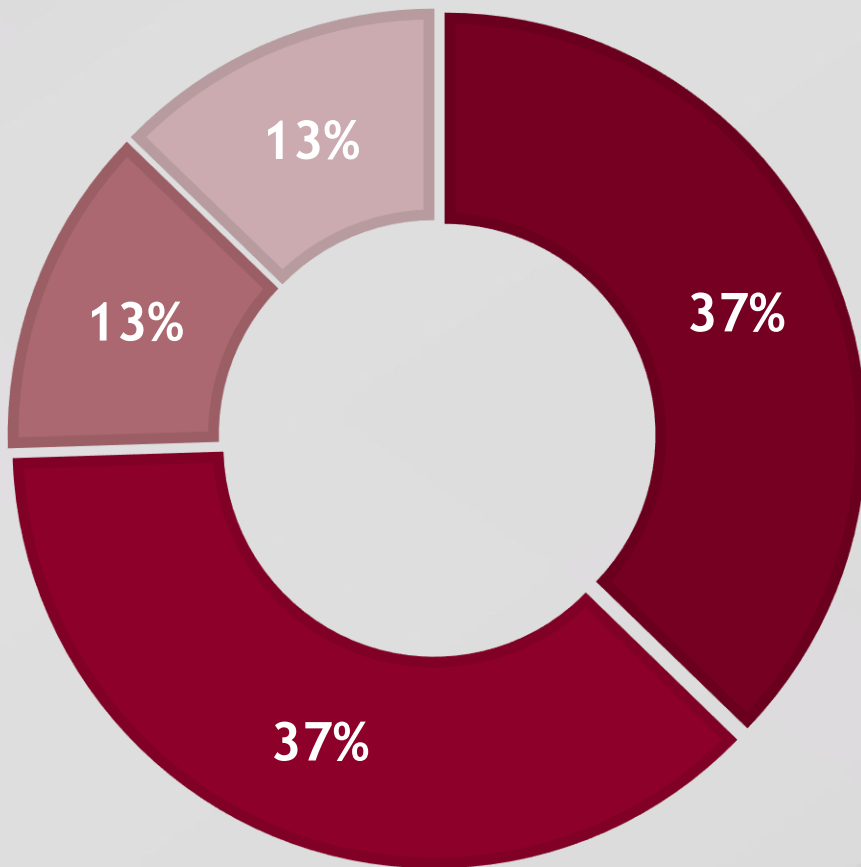
Цікаво, що **0% обрали “чітку ієрархію політик”**.

Це може означати, що бізнес менше фокусується на формальній структурі документів і більше — на поведінковому та управлінському аспекті впровадження.

Про що це говорить?

Компанії усвідомлюють: впровадження — це не про папери, а про культуру та лідерство.

3. РЕЗУЛЬТАТ ВІД НАЯВНОСТІ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНИХ ПОЛІТИК, ЯКИЙ РЕСПОНДЕНТИ ВИЗНАЛИ НАЙВАЖЛИВІШИМ



- Зниження бізнес-ризиків
- Інтеграція ESG у стратегію
- Готовність до аудиту / DD
- Довіра партнерів і донорів

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ №3

ОЧІКУВАНИЙ РЕЗУЛЬТАТ: РИЗИКИ ТА СТРАТЕГІЯ

Найбільш збалансований розподіл продемонструвало третє питання:

38% – зниження бізнес-ризиків
38% – інтеграція ESG у стратегію

Це важливий сигнал. Бізнес одночасно мислить тактично (ризики) і стратегічно (ESG-інтеграція).

Натомість готовність до аудиту / DD (13%) та довіра партнерів і донорів (13%) сприймаються як похідний ефект, а не як первинна мета.

Чи це позитивна тенденція?

Так. Це означає, що корпоративні політики дедалі більше розглядаються як інструмент внутрішнього управління та стійкості, а не лише як зовнішня вимога.

ЗАГАЛЬНИЙ ВИСНОВОК:


ДЕМОНСТРАЦІЯ ЗРОСТАННЯ ЗРІЛОСТІ ПІДХОДІВ ДО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ:

- ▶ від формального compliance → до системного управління ризиками;
- ▶ від декларацій → до управлінської культури;
- ▶ від реактивності → до стратегічної інтеграції ESG.

Ефективна система політик — основа комплаєнсу, довіри донорів і стійкості організації в умовах підвищених ризиків.

BDO в Україні розробляє, впроваджує та супроводжує корпоративні політики для бізнесу та неприбуткових організацій з урахуванням українського законодавства, міжнародних стандартів і вимог донорів та фінансових інституцій. [Дізнатись більше.](#)

[Зв'яжіться з нами](#) — і ми побудуємо для вашої організації практичну, логічну та donor-ready систему політик, адаптовану до вашого сектора та масштабу діяльності.



КОНТАКТИ BDO В УКРАЇНІ

- ▶ **Київ** 📞 +38 (044) 393 26 87 ✉ info@bdo.ua
- ▶ **Дніпро** 📞 +38 (056) 370 30 43 🌐 www.bdo.ua
- ▶ **Львів** 📞 +38 (032) 242 44 12

BDO LLC, a Ukrainian company, as a member of BDO International Limited, a UK company limited by guarantee, and forms part of the international BDO network of independent member firms. BDO is the brand name for the BDO network and for each of the BDO Member Firms.
2026© BDO LLC. All rights reserved.

